

NUEVA  
GENERACIÓN



Steam  
pod

GUÍA DE CAMPAÑA

BIENVENIDOS  
AL MUNDO  
L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL

¡En nombre del equipo de L'ORÉAL PROFESSIONNEL queremos daros la bienvenida!

A lo largo de esta campaña vas a poder conocer y probar la revolución en tratamientos para el cabello, **STEAMPOD 2.0 DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL**, las nuevas planchas con tecnología de vapor que protegen la fibra capilar de tu cabello, proporcionando una hidratación y brillo únicos. Tu cabello quedará transformado.

Tendrás la oportunidad de compartir esta experiencia con amigas, familiares y conocidas, y darles a conocer sus eficaces resultados. Esperamos que disfrutéis la experiencia y nos contéis vuestras opiniones y sugerencias a través de la plataforma [youzz.net](https://youzz.net)<sup>TM</sup>.

Equipo L'ORÉAL PROFESSIONNEL



# EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS...

## DAR A CONOCER LAS NUEVAS PLANCHAS STEAMPOD 2.0 DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL Y PROMOVER SU EXPERIMENTACIÓN

### 1. EXPERIMENTA

PRUEBA las nuevas planchas **STEAMPOD 2.0** de **L'ORÉAL PROFESSIONNEL**, con las que no solo obtendrás un rápido alisado, sino que también protegerás tu cabello y conseguirás un sublime movimiento natural. Rellena el **CUESTIONARIO INICIAL** y cuéntanos tus primeras impresiones.

### 2. COMPARTE

HABLA con tus amigos, familiares y conocidos sobre tu experiencia **STEAMPOD 2.0** de **L'ORÉAL PROFESSIONNEL**, puedes contarnos tus opiniones a través del Blog de campaña o redes sociales. Cada vez que hables con alguien en persona o vía web rellena un **INFORME WOM**.

### 3. EVALÚA

¿Qué opinan tus amigos con quien compartiste tu experiencia? Organiza una sesión de belleza y envíanos los **CUESTIONARIOS DE AMIGAS** o haz que los rellenen online. Presta atención a la página de campaña, todas las semanas te daremos ideas para usar de manera óptima tus nuevas planchas **STEAMPOD 2.0**.

### 4. OPINA

Envíanos tu **CUESTIONARIO FINAL** y recuerda que cada cuestionario suma puntos en tu cuenta. ¿Cuántos vídeos has subido? ¿Quieres ganar más productos con tu foto? ¿Has disfrutado la campaña? Es tu momento de decirnos todo, ¡queremos escucharte!

## LA REVOLUCIONARIA HERRAMIENTA, AÚN MEJOR

### MANEJABLE

MANGO COMPACTO Y ERGONÓMICO



### VERSÁTIL

PLACAS FINAS  
PERMITE HACER ONDAS



### FUNCIONAL

5 NIVELES DE TEMPERATURA  
DE 140° A 210°



### EFICIENTE

LIBERACIÓN DE VAPOR INSTANTÁNEA  
(DE 0 SEGS A 90 SEGS)



# RESULTADOS PERFECTOS DESDE LA PRIMERA APLICACIÓN



UN CUIDADO PARA TU CABELLO  
COMO NUNCA ANTES HAS VISTO

- + CABELLO SEDOSO
- + BRILLO ESPEJO
- + PUNTAS SELLADAS
- + MOVIMIENTO NATURAL

**+RÁPIDA:** 50% menos tiempo  
**+SUAVE:** Respeta y cuida el cabello

que una plancha tradicional

# LOS MEJORES PRODUCTOS PARA TRATAR EL CABELLO



## LECHE

RELLENA LA FIBRA

Cabellos Finos

150 ml



Leche con tecnología de Pro-Keratina, protectora y fortalecedora

PVP:24,25€



## CREMA

RESTAURA LA FIBRA

Cabellos Gruesos

150 ml



Crema con tecnología de Pro-Keratina, protectora y fortalecedora

PVP:24,25€



## SERUM

CONCENTRADO PROTECTOR

Todo tipo de cabellos

50 ml



Serum potenciador de brillo, con aceite de albaricoque y aguacate

PVP:20,60€



# MODO DE APLICACIÓN: PEINADO + TRATAMIENTO



1



**Rellenar &  
Proteger la fibra**

2



**Peinar con  
Steampod**

3



**Tratar**

LA TECNOLOGÍA QUE  
**PEINA & TRATA**  
EN UN SOLO GESTO



## EL PODER DEL VAPOR UNIDO A LOS PRODUCTOS CON PRO-KERATINA



La Pro-Keratina penetra en el corazón de la fibra gracias a la acción del vapor a alta presión

## UNA HERRAMIENTA MEJORADA DE PEINADO + TRATAMIENTO

Ligera  
Estrecha  
Rápida  
Hidratación  
Resultados tenaces en el tiempo  
Cabello + saludable





LA CAMPAÑA

EN 2015,  
AMARÁS **STEAMPOD**  
SOBRE TODAS LAS COSAS

# EN ESTA CAMPAÑA 150 YOUZZERS™ TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR GRATIS STEAMPOD 2.0 DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit **STEAMPOD 2.0 DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL** que incluye:

- 1 Carta de Bienvenida.
- 1 invitación para probar **STEAMPOD 2.0** en un salón de belleza.
- 3 vales para que 3 amigas puedan acompañarte y disfrutar contigo la experiencia **STEAMPOD 2.0** en el salón de belleza.
- 1 Guía de campaña con información sobre la marca, el producto y consejos para cuidar tu cabello.
- 1 Bloc de cuestionarios para que quede registrada la opinión de todos con los que hablaste de **STEAMPOD 2.0 DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL**.





## FASE 1 - EXPERIMENTA

¡Empieza tu experiencia **STEAMPOD 2.0 DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL!**

Durante la campaña recibirás consejos sobre cómo utilizar de la mejor manera posible el producto. Sube tus fotos y vídeos a la **GALERÍA DE CAMPAÑA**. Y recuerda que, mientras más subas, más oportunidades tienes de ganar el concurso y llevarte un premio L'Oréal Professionnel. ¡Comparte tu experiencia con nosotros y diviértete!

Rellena el **CUESTIONARIO INICIAL** para contarnos tu experiencia con **STEAMPOD 2.0 DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL**.

¡Ah! Y no te olvides de colocar los hashtag **#youzz**, **#Steampod**, **#youzzSteampod** y **@lorealprospain** en tus redes sociales.





## FASE 2 - COMPARTE

¡Las experiencias compartidas siempre son mejores!

Aprovecha la ocasión para enseñar a tus familiares, amigos y conocidos tu mejor secreto para lucir un cabello perfecto. También puedes publicarlo en tus redes sociales. Cada vez que compartas con alguien, online o presencialmente, rellena un INFORME WOM. Además, recuerda que puedes compartir todas tus opiniones, ideas o sugerencias con nosotros y con todos los participantes a través del BLOG DE CAMPAÑA.

Pero, **ATENCIÓN**, ser youzzer™ significa ser honesto. Cuando compartas tu opinión con tus amigos, familiares y compañeros debes ser siempre sincero.

¡Disfruta al máximo de la experiencia!



## FASE 3 - EVALÚA

Después de probar las nueva planchas **STEAMPOD 2.0** de **L'ORÉAL PROFESSIONNEL** es el mejor momento para recomendar estas maravillosas planchas a tus amigas, familiares y conocidas.

Recuerda que deben rellenar el **CUESTIONARIO DE AMIGAS** con sus opiniones y sugerencias, este lo encontrarás en tu kit. Después, deberás someter las respuestas de sus cuestionarios a través del cuestionario disponible en la página de campaña. También si lo prefieres, puedes enviarles el cuestionario por e-mail (a través de la página de campaña) para que puedan rellenarlo directamente.

¡Consigue que esto sea una experiencia social!





## FASE 4 – OPINA

Cuando te hayas convertido en una experta en el manejo de las planchas **STEAMPOD 2.0** de **L'ORÉAL PROFESSIONNEL** y estemos llegando al final de la campaña, rellena el **CUESTIONARIO FINAL**.

Revisa que has participado en el Blog, subido fotos y vídeos en la Galería y rellenado todos los cuestionarios e **INFORMES WOM**. ¡Suma y gana puntos con todos ellos!

CONTENIDO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Cuestionario Inicial	10	10
Cuestionario Final	50	50
Informe WOM Offline	10	50
Informe WOM Online	10	50
Cuestionario de Amigos	5	25
Post en Blog de Campaña	5	5
Foto en Galería de Campaña	5	5
Vídeo en Galería de Campaña	10	10

Recuerda que cuantos más puntos acumules, más probabilidad tendrás de ser elegido en la próxima campaña. Si tienes alguna duda o comentario, escríbenos a [miembros.espana@youzz.net](mailto:miembros.espana@youzz.net).



# CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™



## UN YOUZZER™ ES...

**Abierto:** Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir sus opiniones honestas. Está orgulloso de serlo y por eso, cuando comparte su experiencia, dice siempre que es youzzer™ y que está participando en la campaña.

**Honesto:** Un mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Por eso el youzzer™ es directo, verdadero y no se anda con rodeos. Además, trata de compartir su experiencia de la forma más divertida y original posible.

**Comunicador nato:** Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente. ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad. Le gusta el Word-of-Mouth y cree que es una forma eficaz de recomendación y de dar a conocer los productos.

**Influencer:** Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth y lo respeta. Se preocupa por conocer bien el producto, experimentarlo, evaluarlo, compartirlo y hacer llegar su información basándose en el código de conducta de los youzzers™.

**youzz**net

**#steampod**

**#lorealpro**

**@lorealprospain**